

## AVIS DE NOMINATION

Nicolino Iannotti en tant que vice-président, finances

**Montréal, 6 décembre 2018** – Monsieur Nicolas Lavoie, chef de la direction financière, est heureux d'annoncer la nomination de Nicolino Iannotti en tant que vice-président, finances, à compter du 7 janvier 2019.

Dans ce nouveau poste, M. Iannotti contribuera activement à l'essor de la direction financière en tant que gestionnaire et acteur clé dans la planification, la gestion et l'analyse de la croissance financière.

M. Iannotti détient un baccalauréat en commerce de l'Université Concordia, ainsi que les titres professionnels de CPA, CMA et CA. Il compte près de 20 ans d'expérience en comptabilité, rapports externes et audits, ainsi que dans la planification et l'analyse financière au sein d'entreprises d'envergure telles que Gildan et Deloitte.

« En tant que leader en gestion financière ayant œuvré aux États-Unis et au Canada, M. Iannotti constituera un atout considérable pour soutenir la croissance de Solotech à l'échelle mondiale », a déclaré M. Lavoie.

Toute l'équipe de Solotech lui souhaite la bienvenue et le meilleur des succès dans son nouveau mandat.

-30-

### Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'éclairage et du gréage comptant 13 bureaux au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'entreprise est en mesure de créer et d'offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu'elle utilise de l'équipement de pointe et s'appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d'expérience, Solotech est reconnue pour l'expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d'événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s'occupe des ventes, de l'installation et de l'entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d'événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

## DIVISION LOCATION

**Tournées:** Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

**Événements corporatifs :** Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

**Événements spéciaux :** Osheaga, le Festival d'Été de Québec, le RedBull Crashed Ice, la Journée UNIS, la Fête nationale des Émirats arabes Unis, les Jeux panaméricains, le Festival iHeartRadio, les spectacles d'avant-match des Maple Leafs et des Raptors de Toronto, le Festival international de Jazz de Montréal, Les Francfolies de Montréal.

## DIVISION VENTES ET INTÉGRATION

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site [www.solotech.com](http://www.solotech.com)

Personne-contact :

**Christine Latour**

Directrice Marketing et Communications

514 370-5225

[Christine.Latour@solotech.com](mailto:Christine.Latour@solotech.com)

