

## AVIS DE NOMINATION

Paul Tytaneck en tant que directeur de la conception et de l'estimation

**Toronto, 20 novembre 2018** – Monsieur Philip Giffard, président, Division Ventes et Intégration, est heureux d'annoncer la nomination de Paul Tytaneck en tant que directeur de la conception et de l'estimation, à compter du 20 novembre 2018.

L'un des membres fondateurs de la branche torontoise de Solotech, M. Tytaneck est son directeur des opérations depuis sa création en 2014. Dans ce nouveau poste, M. Tytaneck va activement contribuer à l'essor de la Division en s'assurant que ses nombreux et complexes projets soient professionnellement conçus et leurs enjeux minutieusement évalués afin de satisfaire nos clients, consultants et fournisseurs.

« En plus d'avoir grandement contribué à l'essor de Solotech au fil des ans, Paul va jouer un rôle vital dans notre phase d'expansion dans le Grand Toronto. Grâce à sa compréhension de la technologie, ainsi qu'à ses compétences indiscutables de leader, Paul s'est imposé comme le choix naturel pour diriger le département de la conception et de l'estimation, qui s'avère essentiel à notre croissance », a déclaré M. Philip Giffard.

En tant que vétéran de l'industrie, et grâce à son expertise du marché, ses capacités éprouvées en matière d'analyse et de conception ainsi que son leadership, M. Tytaneck a été et continue d'être un atout précieux pour Solotech.

Toute l'équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans son nouveau rôle.

-30-

### Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L'entreprise est en mesure de créer et d'offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu'elle utilise de l'équipement de pointe et s'appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d'expérience, Solotech est reconnue pour l'expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d'événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s'occupe des ventes, de l'installation et de l'entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d'événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

## DIVISION LOCATION

**Tournées:** Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

**Événements corporatifs :** Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

**Événements spéciaux :** Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francofolies de Montréal.

## DIVISION VENTES & INTÉGRATION

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site [www.solotech.com](http://www.solotech.com)

Personne-contact :

**Christine Latour**

Directrice Marketing et Communication

514-370-5225

[Christine.Latour@solotech.com](mailto:Christine.Latour@solotech.com)

