

## AVIS DE NOMINATION

Marie-Josée Primeau en tant que directrice, développement des affaires

**Montréal, 23 octobre 2018** – Monsieur Philip Giffard, Président, Division Ventes et Intégration de Solotech, est heureux d'annoncer la nomination de **Marie-Josée Primeau** en tant que directrice, développement des affaires, et ce en date 15 octobre 2018.

Dans ce poste, elle travaille en étroite collaboration avec la direction de la Division Ventes et Intégration afin de repérer et développer de nouvelles occasions d'affaires.

Mme Primeau est titulaire d'un diplôme en commerce et marketing international de l'Université McGill et détient également un baccalauréat en commerce et marketing de la California State University Long Beach, de Los Angeles.

Elle a occupé de multiples postes au sein d'équipes de vente au cours des 25 dernières années, dans des compagnies de renom telles que Canon Canada et Telus. De plus, elle a œuvré quelques années au sein du Canadian Business Council aux Émirats arabes unis et a récemment travaillé à la direction des ventes internationales chez Cognibox.

Grâce à son d'expérience de longue date dans le développement international des affaires, et ses fortes aptitudes en ventes et en négociation, Marie-Josée est un atout considérable pour l'entreprise.

Toute l'équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans son nouveau rôle.

-30-

### Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L'entreprise est en mesure de créer et d'offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu'elle utilise de l'équipement de pointe et s'appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d'expérience, Solotech est reconnue pour l'expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d'événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s'occupe des ventes, de l'installation et de l'entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de

classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d'événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

#### **DIVISION LOCATION**

**Tournées:** Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

**Événements corporatifs :** Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

**Événements spéciaux :** Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francofolies de Montréal.

#### **DIVISION VENTES ET INTÉGRATION**

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site [www.solotech.com](http://www.solotech.com)

Personne-contact :

**Christine Latour**

Directrice Marketing et Communication

514-370-5225

[Christine.Latour@solotech.com](mailto:Christine.Latour@solotech.com)

