

AVIS DE NOMINATION

Jason Howard en tant que directeur des opérations

Ottawa, 6 septembre 2018 – Monsieur Philip Giffard, Président, Division Ventes et Intégration de Solotech, est heureux d’annoncer la nomination de **Jason Howard** en tant que directeur des opérations, pour le bureau d’Ottawa, à compter du 5 septembre 2018.

Dans ce poste, M. Howard contribuera activement à la croissance et au développement de cette succursale. Il dirigera les activités opérationnelles, c’est-à-dire l’intégration d’équipements et de technologies de pointe chez nos clients et ce, pour tous les segments d’expertise (gouvernemental, affaires, installations culturelles et sportives) de la Division Ventes et Intégration.

M. Howard détient un diplôme en ingénierie de l’électronique et est membre du Project Management Institute (PMI). Il œuvre dans la gestion de projets et d’opérations depuis près de 20 ans et ses champs d’expertise, qui incluent notamment l’assurance qualité, la planification stratégique et l’amélioration des processus, seront un grand atout pour Solotech.

Toute l’équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans son nouveau rôle.

-30-

Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l’audio, de la vidéo, de l’éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L’entreprise est en mesure de créer et d’offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu’elle utilise de l’équipement de pointe et s’appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d’expérience, Solotech est reconnue pour l’expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d’événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s’occupe des ventes, de l’installation et de l’entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d’événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

DIVISION LOCATION

Tournées: Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

Événements corporatifs : Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

Événements spéciaux : Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francofolies de Montréal.

DIVISION VENTES ET INTÉGRATION

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.solotech.com

Personne-contact :

Christine Latour

Directrice Marketing et Communication

514-370-5225

Christine.Latour@solotech.com

