

AVIS DE NOUVEAU SERVICE ET DE NOMINATION

Nouveau service de vente d'équipements usagés, chapeauté par Guillaume Gervais, spécialiste, vente d'équipements usagés

Montréal, 13 septembre 2018 – Tournée vers l'innovation, SOLOTECH se démarque une fois de plus en offrant un tout nouveau service à sa clientèle : la vente de ses équipements usagés.

Répondant à un besoin réel et ciblant un public à la recherche d'équipements professionnels de grande qualité et à prix réduit, SOLOTECH possède l'un des plus importants inventaires de l'industrie en matière d'audio, d'éclairage, de vidéo et de gréage. Les fervents de produits audiovisuels ont maintenant la chance de mettre la main sur des items populaires et rares, provenant de fournisseurs de renom et utilisés lors de tournées d'artistes internationaux tels que Justin Timberlake, les Rolling Stones ou lors d'événements spéciaux, projets corporatifs, etc. Fidèle à ses standards élevés de qualité, SOLOTECH s'assure que tous les équipements sont judicieusement testés et évalués par leurs experts, en plus d'offrir une garantie de qualité pendant 30 jours suivant la livraison.

La mise en place de ce service au sein de la Division de l'Intégration est accompagnée de la nomination de Guillaume Gervais à titre de spécialiste, vente d'équipements usagés. Relevant de Philip Giffard, président de la Division Ventes et Intégration, il coordonne dorénavant le processus global de vente de produits usagés, de l'identification de l'équipement à vendre jusqu'à la stratégie de mise en marché.

M. Gervais détient une solide expérience dans les domaines de l'enregistrement et du spectacle, acquise au cours des 15 dernières années. Il a également été à la tête d'un département d'instruments de musique et de produits audio pendant 9 ans. Il est détenteur d'une majeure en musiques numériques de l'Université de Montréal et d'une attestation d'études collégiales en techniques de sonorisation et d'enregistrement musical de l'Institut d'enregistrement du Canada.

Toute l'équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans ce mandat.

Pour en savoir davantage sur la vente d'équipements usagés chez SOLOTECH, consultez le site web <https://solotech.com/expertise/equipements-audiovisuels-usages/>.

Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L'entreprise est en mesure de créer et d'offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu'elle utilise de l'équipement de pointe et s'appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d'expérience, Solotech est reconnue pour l'expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d'événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s'occupe des ventes, de l'installation et de l'entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d'événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

DIVISION LOCATION

Tournées: Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

Événements corporatifs : Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

Événements spéciaux : Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francofolies de Montréal.

DIVISION VENTES ET INTÉGRATION

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.solotech.com

Personne-contact :

Christine Latour

Directrice Marketing et Communication

514-370-5225

Christine.Latour@solotech.com

