

AVIS DE NOMINATION

David Brazeau en tant que directeur, recherche et développement (R&D)

Montréal, 23 juillet 2018 – Monsieur François Desjardins, vice-président, recherche et développement (R&D) et solutions technologiques de Solotech, est heureux d’annoncer la nomination de **David Brazeau en tant que directeur, recherche et développement (R&D)**.

Dans ce poste, M. Brazeau dirigera une équipe de conseillers et spécialistes en solutions technologiques en audio, éclairage et vidéo. Cette équipe apportera un soutien-conseil aux professionnels de Solotech, contribuera à la livraison de divers projets complexes, et participera à la sélection d’équipements chez les fournisseurs, en alignement avec la stratégie technologique globale de l’entreprise.



Employé de Solotech depuis plus de 21 ans, David Brazeau s’est bâti une expertise diversifiée. D’abord technicien d’atelier, puis technicien de production à l’international, notamment sur les tournées d’André Rieu et de Céline Dion. David s’est ensuite illustré en tant que chargé de projets audio pour différents clients de Solotech dont Britney Spears et Michael Bublé. Jusqu’à tout récemment, il occupait le poste de conseiller technique pour le département audio. Il est détenteur d’un Diplôme d’Études Collégiales (DEC) en Électrotechnique du Cégep du Vieux Montréal.

« *Je suis convaincu que David bonifiera significativement les activités de recherche et développement, ce qui contribuera à maintenir le leadership de Solotech en matière de solutions technologiques audiovisuelles dans un marché en constante évolution* », dit François Desjardins.

Toute l’équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans son nouveau rôle.

-30-

Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l’audio, de la vidéo, de l’éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L’entreprise est en mesure de créer et d’offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu’elle utilise de l’équipement de pointe et s’appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d’expérience, Solotech est reconnue pour l’expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d’événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division

Ventes et Intégration (qui s'occupe des ventes, de l'installation et de l'entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d'événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

Division Location

Tournées: Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

Événements corporatifs : Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

Événements spéciaux : Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francfolies de Montréal.

Division Ventes & Intégration

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.solotech.com

Personne-contact :

Christine Latour

Directrice Marketing et Communication

514-370-5225

Christine.Latour@solotech.com