

AVIS DE NOMINATION

Keith Danby en tant que Représentant des ventes sénior, Division Intégration

Toronto, 19 juin 2018 – Monsieur Rob Poretti, Directeur régional des ventes de la Division Intégration de Solotech inc. à Toronto, au Canada (“Solotech”), est heureux d’annoncer la nomination de **Keith Danby en tant que Représentant des ventes sénior, Division Intégration.**

Dans ce poste, Keith sera responsable de faire progresser significativement les parts de marché de la Division Intégration de Solotech dans le Sud de l’Ontario et la grande région de Toronto. Plus particulièrement, il sera appelé à desservir la clientèle existante et à démarcher de nouvelles opportunités dans les secteurs corporatifs, gouvernementaux et institutionnels.



"Keith amène avec lui un bagage de plusieurs années d’expérience dans le domaine de l’éclairage ainsi qu’en vente et marketing, renforçant encore davantage la force de notre groupe de professionnels. Nous sommes heureux de l’accueillir et sommes enthousiastes à l’idée d’élever encore davantage notre niveau de service à la clientèle, qui déjà reconnu dans l’industrie”, affirme Rob Poretti.

Toute l’équipe de Solotech lui souhaite le meilleur des succès dans son nouveau rôle.

-30-

Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l’audio, de la vidéo, de l’éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L’entreprise est en mesure de créer et d’offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu’elle utilise de l’équipement de pointe et s’appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d’expérience, Solotech est reconnue pour l’expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d’événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s’occupe des ventes, de l’installation et de l’entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d’événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

Division Location

Tournées: Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

Événements corporatifs : Victoria’s Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

Événements spéciaux : Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francfolies de Montréal.

Division Ventes & Intégration

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.solotech.com

Personne-contact :

Rob Poretti, Directeur régional des ventes, Division Intégration

416-259-3500 ext. 1902

Rob.Poretti@solotech.com