

Solotech annonce la nomination de Didier Streel au poste de vice-président, développement des affaires (Europe)

Montréal (Québec), le 1^{er} juin 2018. – Le président de la Division Location (Canada) de Solotech inc. (« **Solotech** »), Martin Chouinard, est heureux d’annoncer la nomination de monsieur Didier Streel à titre de vice-président, développement des affaires de la Division Location de Solotech, en Europe.

Didier compte plus de 30 ans d’expérience dans l’industrie des technologies du divertissement, lesquelles lui ont valu une solide réputation sur le marché européen.

En 1987, après avoir étudié l’électronique à Bruxelles (Belgique), M. Streel créa ETF, une entreprise de technologies événementielles. Suite à plusieurs fusions et acquisitions, et grâce à une croissance soutenue, ETF devint un prestataire de services d’envergure internationale. L’acquisition d’ETF en 2001 par la compagnie Procon AG permit à M. Streel de participer au développement d’un groupe paneuropéen, lequel fût par la suite acquis par la compagnie Production Resource Group (PRG).

M. Streel jouera un rôle déterminant dans la mise en œuvre de la stratégie d’expansion de Solotech sur le marché européen. Il veillera notamment à orchestrer la mise en place de points de service pour soutenir les activités commerciales de Solotech en Europe, en plus de veiller à développer de nouvelles bases de clientèle européenne dans les segments de marché des Tournées, du Corporatif et des Événements spéciaux. Pour le moment, M. Streel opérera à partir de Bruxelles, en Belgique.

La percée du marché européen consiste en une étape importante pour Solotech, en vue de devenir une organisation d’envergure internationale. Cette présence en Europe permettra à Solotech non seulement de renforcer son offre de services, au bénéfice de sa clientèle qui œuvre sur l’échiquier mondial, mais également de se faire connaître dans ce marché qui représente un fort potentiel de croissance.

Les multiples réalisations de M. Streel, jumelées à sa connaissance aiguisée du marché, seront des atouts indéniables pour assurer l’implantation de la stratégie de Solotech en Europe.

Quelques mots sur Solotech

Solotech est un fournisseur mondial de solutions technologiques dans les domaines de l’audio, de la vidéo, de l’éclairage et du gréage comptant 9 bureaux au Canada et aux États-Unis. L’entreprise est en mesure de créer et d’offrir des expériences à la fois novatrices et uniques puisqu’elle utilise de l’équipement de pointe et s’appuie sur le savoir-faire technique en constante évolution de son personnel.

Ayant plus de 40 ans d’expérience, Solotech est reconnue pour l’expertise de sa Division Location (qui offre des solutions de location aux fins de tournées et d’événements corporatifs et spéciaux) et de sa Division Ventes et Intégration (qui s’occupe des ventes, de l’installation et de l’entretien de solutions audio et vidéo pour des établissements sportifs, des salles de diffusion, des lieux culturels, des salles de conférence et des salles de classe). Celles-ci participent à une grande variété de projets et d’événements nationaux et internationaux, notamment pour les organisations et les artistes suivants :

Division Location

Tournées:

Justin Timberlake, The Rolling Stones, Bruno Mars, The Eagles, Paul McCartney, The Weeknd, Michael Bublé, Lady Gaga, Barenaked Ladies, Rush, The Tragically Hip, Mumford & Sons, Céline Dion, le Cirque du Soleil, Arcade Fire, André Rieu, Britney Spears.

Événements corporatifs :

Victoria's Secret, C2, Amazon, Walmart, Alibaba, Deloitte, Ubisoft.

Événements spéciaux :

Osheaga, Festival d'Été de Québec, RedBull Crashed Ice, We Day aux Émirats arabes Unis, Jeux panaméricains, Festival IHeartRadio, Spectacles d'avant-match des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, Festival international Jazz de Montréal, Francfolies de Montréal.

Division Ventes & Intégration

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal), le Centre Vidéotron, la Chambre des communes du Canada, le Centre national des Arts, le Park Theatre, le Rogers Arena (Canucks de Vancouver), les Alouettes de Montréal, Agropur, l'aéroport Pierre-Elliott Trudeau, Les Grands Ballets Canadiens.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.solotech.com

Pour toute question, veuillez communiquer avec Christine Latour: Christine.Latour@solotech.com

T: +1 514-370-5225